

Análisis de los datos de la Encuesta de Población Activa del 2º semestre de 2019

La economía española despega a un ritmo ralentizado en 2019: el PIB y el consumo privado crecen al mismo ritmo alcanzando el 2% interanual

- Según confirman los datos de la última Encuesta de Población Activa, por primera vez en los últimos cinco años, en los primeros meses de 2019 el consumo privado se ha incrementado al mismo ritmo que el PIB (2%).
- El número total de importaciones ha tenido un incremento de un 0,2% interanual, el más bajo desde junio de 2013.
- Por sectores, se aprecia una clara división entre la Industria (con claros signos de debilidad) frente al sector Servicios (con una tendencia evolutiva aceptable). El índice de producción industrial ha crecido en mayo un 1,8%. Sin embargo, cuando analizamos la variación media de los últimos doce meses, encontramos que la producción industrial ha disminuido un 0,4% interanual.
- El PIB acumula cinco trimestres sin superar el crecimiento del empleo. Eso significa que la productividad laboral (entendida en su versión más general como el PIB por persona ocupada) está en declive. Es algo que no ocurría con esa persistencia desde 2005. En el segundo trimestre de 2019, la productividad laboral media ha sido igual a la de tres años antes.
- En palabras de Javier Blasco, director del Adecco Group Institute: *“Una menor productividad implica pérdida de competitividad, lo que dificulta las exportaciones y estimula las importaciones. Desde el punto de vista del empleador, la caída de la productividad podría compensarse, por ejemplo, incrementando los precios de venta, reduciendo el margen de beneficio, recortando su plantilla o invirtiendo más en tecnología. Los dos primeros casos son insostenibles, y los dos últimos conspiran, en el corto plazo, contra el incremento del empleo, cuando la tasa de paro aún es elevada”*.
- *“Los dos próximos trimestres determinarán si se trata de una situación temporal o si, por el contrario, estamos frente a un problema más profundo. El caso es que este retroceso de la productividad se produce al mismo tiempo que los costes laborales reales (es decir, una vez descontada la inflación) han vuelto a crecer. En el primer trimestre, el coste salarial total ha aumentado un 1% por encima de la inflación, su mayor incremento en tres años”, concluye Blasco.*

Madrid, 26 de julio de 2019.- Ayer salían a la luz los resultados de la **Encuesta de Población Activa del segundo trimestre de 2019** que nos arrojan nuevos datos de empleo: más de 19,8 millones de personas en España están empleadas, lo que se traduce en **460.900 ocupados más que un año antes (+2,4%)**. Es el mayor número de personas ocupadas desde diciembre de 2008.

También, el **Adecco Group Institute**, el nuevo **centro de estudios y divulgación** del Grupo Adecco, pronostica que de cara al **tercer trimestre** del año se mantendrá la tendencia positiva: el número de ocupados sería de prácticamente 20 millones por la creación de 471.100 empleos (+2,4% interanual). Eso permitiría reducir la cantidad de parados hasta los 3,04 millones (285.200 menos que un año antes; -8,6%).

Visto esto, también es importante analizar y entender los indicadores y las variables de nuestra economía que determinan y rigen estos niveles de empleo y cuál está siendo su evolución.

Entorno macroeconómico

El 2019 ha arrancado con un crecimiento económico ligeramente ralentizado. Según los datos del informe macroeconómico del primer trimestre, el PIB ha crecido un 2% interanual, lo que se traduce en el **aumento más moderado desde 2014**.

PIB: variación interanual (%)



Fuente: Adecco / Barceló & asociados sobre la base de INE

Este resultado es el reflejo de la evolución de las **exportaciones de mercancías y servicios**, que en el primer trimestre sufrieron **una caída del 0,5%** con relación al mismo período del año previo (primera caída de las exportaciones en siete años). Concretamente el **retroceso exportador se observa en las mercancías** (descendieron un 2,4% interanual), ya que las ventas exteriores de servicios han continuado en ascenso (+4,9%).

Las importaciones también han sufrido un deterioro en este periodo. **El total de importaciones ha tenido un incremento de un 0,2% interanual, el más bajo desde junio de 2013**. En este caso la variación

general enmascara un descenso de las compras exteriores de mercancías (-1,2%) simultáneo a una gran subida de las importaciones de servicios (+6,4%).

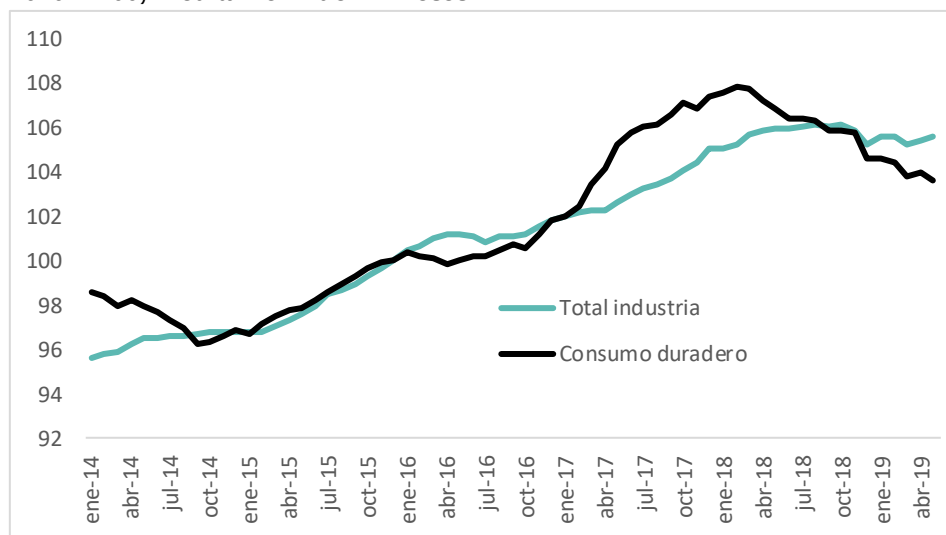
La moderación en las importaciones también se justifica por el **debilitamiento del consumo privado**, que en el primer trimestre aumentó un 1,6% interanual (el aumento más bajo de los últimos cinco años).

El ritmo creciente de la actividad se apoyó en la **inversión**, que ha crecido un 4,9% interanual. Se han expandido también las **inversiones en construcción (+4,6%)** y las **de bienes de equipo (+7,5%)**.

Por primera vez en los últimos cinco años, el consumo privado se ha incrementado al mismo ritmo que el PIB (2%).

Se aprecia una clara división entre la Industria (con claros signos de debilidad) frente al sector Servicios (con una tendencia evolutiva aceptable). El índice de producción industrial ha crecido en mayo un 1,8%. Sin embargo, cuando analizamos la variación media de los últimos doce meses, encontramos que la producción industrial ha disminuido un 0,4% interanual.

Índice de producción industrial 2010 = 100; media móvil de 12 meses



Fuente: Adecco / Barceló & asociados sobre la base de INE

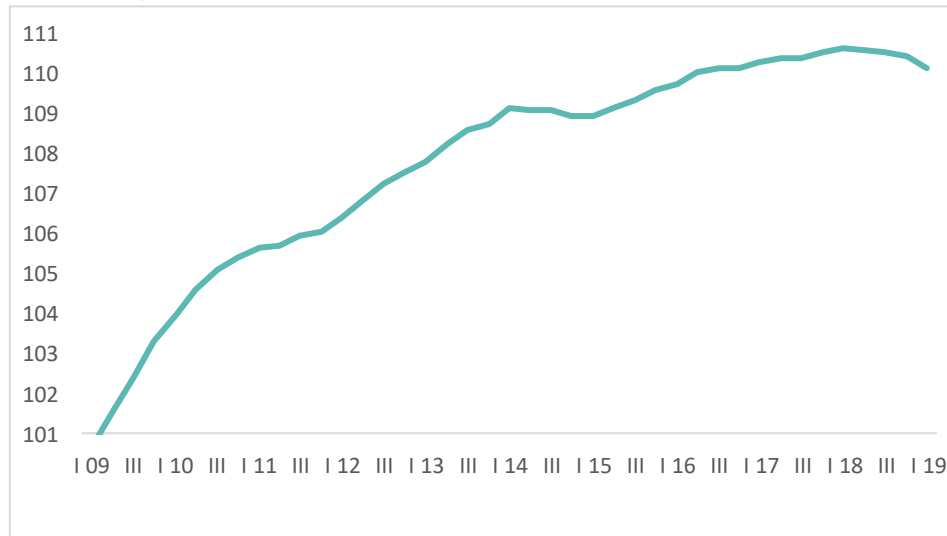
En el sector de la **Industria**, la debilidad se concentra en los **bienes de consumo duradero (-4,3% interanual)**. En cambio, los **bienes de consumo no duradero se expandieron un 7,5%**.

Distinto es el caso de los **Servicios**, cuya facturación refleja por sexto año consecutivo incrementos. En mayo, el aumento interanual fue de un 3,3% por encima de la inflación. El resultado es realmente positivo, ya que las ventas de vehículos (uno de los principales motores del sector), cayeron un 2,3%. Destacan, entre otras, las áreas de Servicios de Arquitectura e Ingeniería (13,2% interanual), Comercio al por mayor de materias primas agrarias (+11,1%) y Publicidad y estudios de mercado (+10,6%).

El PIB acumula cinco trimestres sin superar el crecimiento del empleo. Eso significa que la productividad laboral (entendida en su versión más general como el PIB por persona ocupada) está en declive. Es algo que no ocurría con esa persistencia desde 2005. **En el segundo trimestre de 2019, la productividad laboral media ha sido igual a la de tres años antes.**

Productividad laboral media

2008 = 100; media móvil de 4 trimestres



Fuente: Adecco / Barceló & asociados sobre la base de INE

La **reducción de la productividad** puede deberse a que los empleos que se crean son menos productivos que la media, a una caída en la producción de los empleos ya existentes o a una combinación de ambas causas. En todo caso, **menos productividad significa que hacen falta más personas para lograr una misma producción, lo que se traduce en un incremento de los costes laborales por unidad producida.**

En palabras de **Javier Blasco, director del Adecco Group Institute**: “Una menor productividad implica pérdida de competitividad, lo que dificulta las exportaciones y estimula las importaciones. Dada la elevada deuda exterior de España, es una situación que debe corregirse cuanto antes. Desde el punto de vista del empleador, la caída de la productividad podría compensarse, por ejemplo, incrementando los precios de venta, reduciendo el margen de beneficio, recortando su plantilla o invirtiendo más en tecnología. Los dos primeros casos son insostenibles, y los dos últimos conspiran, en el corto plazo, contra el incremento del empleo, cuando la tasa de paro aún es elevada”.

“Los dos próximos trimestres determinarán si se trata de una situación temporal o si, por el contrario, estamos frente a un problema más profundo. El caso es que este retroceso de la productividad se produce al mismo tiempo que los costes laborales reales (es decir, una vez descontada la inflación) han vuelto a crecer. En el primer trimestre, el coste salarial total ha aumentado un 1% por encima de la inflación, su mayor incremento en tres años”, concluye Blasco.

Educación y Formación

El nivel de formación de la fuerza de trabajo es un elemento clave, aunque muchas veces olvidado, que influye en el funcionamiento del mercado laboral.

El motivo es claro: **cuanto más capacitada esté la población activa, mayores serán las probabilidades de que pueda adaptarse a cambios en el entorno económico**, ya sea para pasar de una ocupación a otra, para cambiar de un sector de actividad a otro o para salir de la situación del paro. La mayor formación, entonces, tiende a hacer más flexible la fuerza de trabajo y, por lo tanto, a aumentar su empleabilidad.

Para analizar el nivel de formación de la población de entre 25 y 64 años es importante distinguir tres categorías:

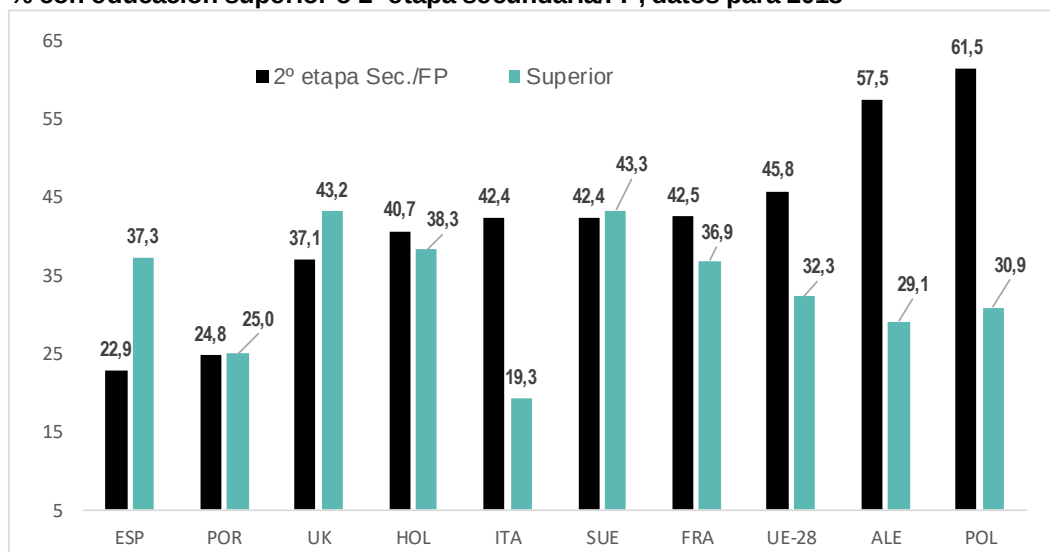
- a) personas con hasta la primera etapa de la Secundaria
- b) aquellos que alcanzaron la segunda etapa de la Secundaria o Formación Profesional
- c) los que tienen educación superior, aunque sea incompleta.

España se caracteriza por tener una relativamente alta proporción de personas en los dos grupos extremos. Es decir, gente con formación superior y personas que no han superado la primera etapa de la Educación Secundaria. Concretamente, en 2018, un 37,3% de la población de entre 25 y 64 años tenía educación superior, al mismo tiempo que un 39,9% no había superado la primera etapa de la Secundaria. El restante 22,9% contaba con la segunda etapa de la Secundaria o Formación Profesional (FP).

Si se compara esa composición de la fuerza de trabajo con la media de la Unión Europea, la diferencia es muy significativa: el grupo con menor formación tiene en nuestro país un peso que es prácticamente el doble que en la UE (39,9%, como acaba de señalarse, y 21,9%, respectivamente). El grupo con formación superior tiene un peso más parecido, aunque es más alto en nuestro país (37,3% y 32,3%).

POBLACIÓN DE 25 A 64 AÑOS POR NIVEL DE FORMACIÓN

% con educación superior o 2º etapa secundaria/FP; datos para 2018



Fuente: Adecco / Barceló & asociados sobre la base de Eurostat

¿Qué es el Adecco Group Institute?

El Adecco Group Institute es el centro de estudios y divulgación del Grupo Adecco. Tiene como fin ser una entidad referente en la sociedad española en materia de investigación y difusión de conocimientos relacionados con 5 pilares como son el empleo y las relaciones laborales, la salud y la prevención, la diversidad y la inclusión, el futuro del trabajo y la tecnología, y el talento y la formación.

El Adecco Group Institute nace con la vocación de convertirse en un espacio de referencia común gracias al análisis del mercado de trabajo, ofreciendo contenido de calidad sin olvidar uno de los aspectos más importantes de nuestro día a día: el real time content, contenido en tiempo real sobre empleo y mercado de trabajo, adaptándose así a los nuevos tiempos y su inmediatez. Todo ello, acompañado de la experiencia y el conocimiento de una empresa líder en el sector de los Recursos Humanos como es Adecco, presente en el mercado laboral español desde hace más de 35 años.

Si quieres más información sobre el Adecco Group Institute visita la página web:
<https://www.adeccoinstitute.es/>

SOBRE EL GRUPO ADECCO

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2018 hemos facturado 1.127 millones de euros. Llevamos 37 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y llevamos 6 años consecutivos en el top 6 de las mejores empresas para trabajar en España según Great Place to Work. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a más de 132.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 37.744 menores de 25 años, un 32% más que el pasado año. Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 58.000 alumnos.

A través de nuestra Fundación, en el año 2018 hemos orientado a 22.503 personas que se encontraban en situación de riesgo de exclusión social (personas con discapacidad, mujeres víctimas de violencia de género y/o con responsabilidades familiares no compartidas, personas mayores de 45 años paradas de larga duración y otras personas en situación de exclusión social).

Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España más de 10 millones de contratos. Invertimos más de 8 millones de euros al año en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros más de 1.900 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Irene González
Dpto. Comunicación Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adeccogroup.com
patricia.herencias@adeccogroup.com
irene.gamo@adecco.com

Miriam Sarralde / Ana Mailló
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
ana.mailló@trescom.es